



**II CONGRESO INTERNACIONAL  
DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN  
Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

**2 0 2 2**

**EJES TEMÁTICOS:**

**Ciencias Agropecuarias y Seguridad Alimentaria.**

**Ciencias de la Salud, Biociencias y Salud Pública.**

**Empresas, Productividad y Finanzas.**

**Ciencias Sociales y Educación.**

**ORGANIZA:** **VIP** | VICERRECTORADO DE  
INVESTIGACIÓN Y  
POSTGRADO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BARAHOYO

Ing. Marcos Oviedo Rodríguez, Ph.D.  
**RECTOR**



Primera Edición, Noviembre 2022

II Congreso Internacional de Investigación, Innovación  
y Gestión del Conocimiento. II CINGEC-2022

ISBN: 978-9942-606-10-5

Editado por:

Universidad Técnica de Babahoyo

Avenida Universitaria Km 2.5 Vía a Montalvo Teléfono: 052 570 368

© Reservados todos los derechos 2022

ISBN: 978-9942-606-10-5



Babahoyo, Ecuador

[www.utb.edu.ec](http://www.utb.edu.ec)

E-mail: [editorial@utb.edu.ec](mailto:editorial@utb.edu.ec)

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos.

Diseño y diagramación, montaje y producción editorial.

Universidad Técnica de Babahoyo.

Babahoyo – Los Ríos – Ecuador

*Queda prohibida toda la reproducción de la obra o partes de la misma por cualquier medio, sin la preceptiva autorización previa*



## **Análisis, desafíos y retos que surgieron en los emprendimientos post pandemia y sus posibles estrategias de mejora**

### **Analysis of challenges and challenges that emerged in post-pandemic entrepreneurs and their possible strategies for improvement**

\*ING. Mera Villon Elvira Maria; Docente – e\_mera@tecnologicoargos.edu.ec

ING. Vera Barco Sara Betsabeth, Mgr. Docente - s\_vera@tecnologicoargos.edu.ec

Instituto Superior Tecnológico ARGOS

#### **INTRODUCCIÓN**

Este estudio de caso está enfocado en el análisis de los desafíos que deben de afrontar los emprendimientos luego de la pandemia con sus posibles estrategias para alcanzar su potencialización en nuestra mano de obra. En Ecuador, según Moncayo (2020), citado por Bustamante et al (2020) Un emprendimiento tiene como objetivo formarse mediante una iniciativa y tomar la decisión de formarlo mediante un proyecto empresarial para introducirlo al mercado sea este fabricando un producto o prestar un servicio, según Hémbuz et. al (2020), la cultura emprendedora nace de la motivación intrínseca del ser aquella persona que encuentra una oportunidad de generar ingresos mediante un negocio, a través de un sinnúmero de características mentales, motivacionales y de percepción, encontrando necesidades que se puedan suplir agregando valor a los productos y servicios que se puedan desarrollar en el entorno. En las condiciones actuales como consecuencia de la pandemia COVID-19, como afirman Torres et. al (2020), conseguir el éxito es un gran reto para todos aquellos que deciden emprender un negocio y el cambio inesperado que surgió con el Covid-19 impulso a los emprendedores a desprenderse del modelo tradicional de su negocio surgiendo nuevas opciones a distancia implementando opciones como la incorporación de tecnologías de innovación y comunicación, generando un nuevo modelo de negocios a distancia para poder solventar nuestra nueva realidad.

Nuestros emprendedores ecuatorianos se encuentran en un proceso de ajustarse los nuevos modelos de negocios, para el nuevo resurgir y mantener una estabilidad económica.

**Palabras claves:** emprendimientos, cambios, iniciativa, estabilidad económica, innovación.

#### **Objetivo**

Analizar los desafíos que surgieron en los emprendimientos luego de la pandemia en nuestro país para poder conocer las nuevas propuestas y resurgir en nuestras economías adaptándonos a los nuevos modelos de negocios, incorporando el enfoque para visibilizar las condiciones en el ámbito del emprendimiento.

**Aportes metodológicos:** al bagaje técnico-instrumental propio de la ciencia que se aborda.

La actualidad económica nacional ecuatoriana, apela al término de competitividad y la eficiencia-eficacia referido a los emprendimientos. Diversos acercamientos y definiciones relativo a la competitividad empresarial son asumidos en este trabajo, tales como Corona (2002); Pérez (2013); De la Cruz, Martínez & García (2013); León (2013); Hit, Duane & Hoskison (2014), afirma que “las empresas conviven en un ambiente de libre competencia y para ser competitivas y se produzca el desarrollo empresarial se requiere de algunas condiciones que se denomina infraestructura”. Ello significa desarrollar telecomunicaciones, transferencia de conocimientos y apoyo a trámites de exportación, legalización de empresas, seguridad jurídica, registro de propiedad intelectual, marcas y patentes, entre otros. De ahí que la competitividad es crear, desarrollar y sostener capacidades para conquistar la preferencia de los consumidores en los mercados de productos o servicios, y así generar resultados financieros y humanos en el corto, mediano y largo plazo.

**Aportes prácticos: como contribuye a la solución de un problema práctico del contexto donde existe y se desarrolla el objeto de investigación.**

Se aplica un análisis descriptivo sobre la información recolectada de diversas fuentes dentro de la investigación. El análisis de los datos se basará en la comparación de la información agrupada por ciudades. De tal manera, se espera visualizar diferencias entre los emprendedores de acuerdo a su ubicación geográfica.

Además, se hará un filtro en los datos para comparar y cruzar información desde una perspectiva que nos permitirá entender mejor la relación entre el antes y después de la pandemia; las diferencias entre los emprendedores y los trabajadores con relación de dependencia, además de la situación previa y durante la pandemia del COVID-19.

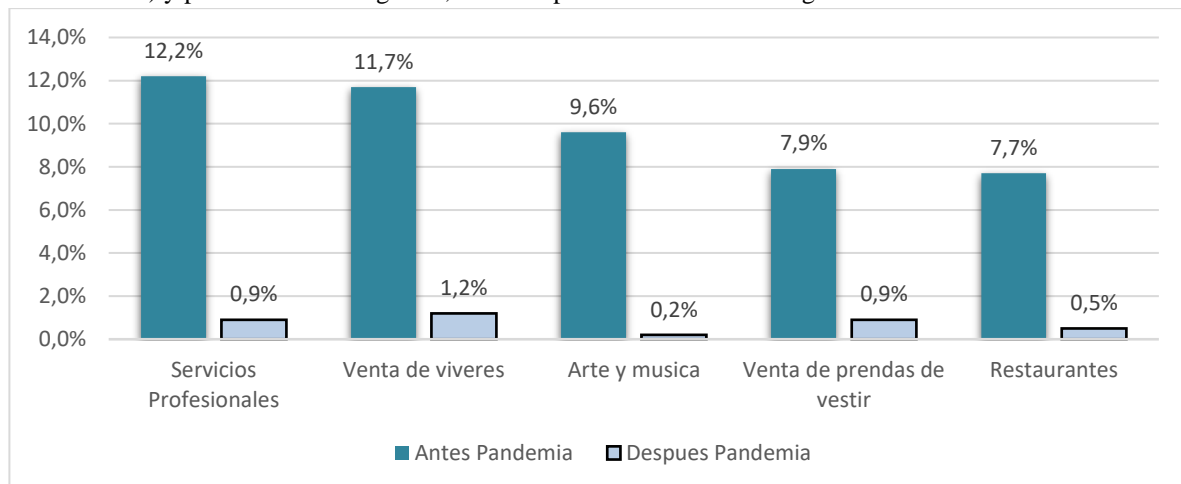
La base de datos utilizada en esta investigación esta ampliada en la Base de datos del levantamiento de la encuesta jóvenes en la informalidad del PNUD (Programa de las Naciones Unidas del Desarrollo) durante los meses de marzo y septiembre de 2020.

Dentro de los nuevos desarrollos para mejorar los emprendimientos podemos adjuntar a nivel mundial están surgiendo convocatorias de investigación, tecnología e innovación, desde el Estado y el sector privado, para financiar pymes, startups, empresas y centros científicos que presenten soluciones a los retos emergentes. Las instituciones de apoyo a la innovación y al emprendimiento pueden ser un eslabón en esta cadena para conectar y facilitar el despliegue de nuevas soluciones como financiamientos.

## I. Desarrollar soluciones para los riesgos de cumplimiento y mantenimiento de las relaciones con los clientes que surgen de la incapacidad de reanudar la producción a corto plazo.

### RESULTADOS

Sin dudas, los emprendimientos fueron unos de los segmentos más afectados por la pandemia. Este sector es una parte clave en la provisión y distribución de productos o servicios esenciales para la población durante la crisis. Los principales impactos sobre los emprendimientos tienen que ver con una reducción de la demanda (nacional e internacional) y por ende de sus ingresos, como se puede observar en la Figura 1.



**Figura 1.** Efecto de la pandemia en algunas áreas de consumo

Fuente: Encuesta PNUD (2020)

Se presentó dificultad y colocación de barreras comerciales para acceder a insumos o falta de mano de obra, difícil acceso a financiamiento y procesos productivos que no están ajustados para ser operados de manera remota o automatizada. La posibilidad de operar a través de teletrabajo es más accesible para algunas empresas de servicios (por ejemplo, las de tecnología), mientras que para los sectores más tradicionales esto puede resultar sumamente difícil o imposible.

### CONCLUSIONES

Antes de la pandemia se evidenció que el mayor porcentaje de emprendedores se inclinaban por llevar a cabo sus emprendimientos principalmente en actividades como: servicios profesionales, venta de víveres, arte y música. Sin embargo, a raíz de la pandemia, los emprendedores se han visto obligados a abandonar sus emprendimientos por las diversas restricciones, lo cual impidió que estos emprendimientos puedan sostenerse en el tiempo. Podemos confirmar que las actividades anteriormente nombradas disminuyeron en 92, 89 y 97% respectivamente durante la crisis sanitaria. Las cifras muestran que la paralización de las actividades económicas durante dos largos meses realmente dejó secuelas, afectando directamente a este sector.

### Referencias Bibliográficas

- Acosta, A. (2020). La toma de decisiones de gobiernos y sectores de la sociedad, intuiciones y datos en tiempos de pandemia SARS-COVID-19. *MedUNAB*, 23(3), pp. 369-371. <https://doi.org/10.29375/01237047.4009>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020). Informe de resultados sobre el impacto económico en emprendedores durante la emergencia sanitaria COVID-19, 16 de julio de 2020. <https://bit.ly/2TfUHLG>.
- Asamblea Nacional. (2020a). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.



II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.  
II CINGEC-2022



- Suplemento del Registro Oficial No. 151, 28 de Febrero 2020. Quito. República del Ecuador. Asamblea Nacional. (2020b). Ley de apoyo humanitario.
- Registro Oficial Suplemento 229, 22 de junio de 2020. Quito. República del Ecuador.
- Brown, R. & Rocha, A. (2020). Entrepreneurial uncertainty during the COVID-19 crisis: Mapping the temporal dynamics of entrepreneurial finance, 14, pp. 1-10 <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00174>.
- Calá, C.D., Arauzo, J.M. & Manjón, M. (2015). Los Determinantes del Emprendimiento en los Países en Desarrollo. Universitat Rovira i Virgili, Departamento de Economía <http://nulan.mdp.edu.ar/2125/1/cala.2015.pdf>.
- Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico. (2020). Situación de las empresas durante el COVID-19 Ecuador <https://cece.ec/>.
- Coco, M. (2020). ¿Qué emprendimientos están generando oportunidades durante la crisis del coronavirus?. BBVA. Emprendimiento. <https://bbva.info/3wXWxG2>.
- Criterios Digital. (2021). Las Pymes tienen perspectivas positivas para el futuro. Departamento Económico y de Comercio Exterior, 12 de abril de 2021. <https://bit.ly/3pH4YDs>.
- Das, S., & Wingender, P. (2020). La lenta reparación de las secuelas: El legado de la Pandemia. Fondo Monetario Internacional, 31 de marzo de 2021. <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=15313>.
- De la Medina, C. (2021). Impulsar la formalización de los emprendedores ecuatorianos ahora es más fácil. Banco Mundial, 01 de marzo de 2021. <https://bit.ly/3pevPH3>.
- Delgado Estrada, S., Carrasco Reyes, R., Chabusa Vargas, J., & Mackay Castro, C. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. Revista Venezolana de Gerencia, 25 (91), pp. 1221-1233. <https://bit.ly/3yXWwny>.
- Enríquez, C. (2021). Un proyecto de Ley para impulsar la economía de las mujeres. Revista Líderes, 11 de marzo de 2021 <https://bit.ly/3peG0eh>.
- Ernst & Young Global Limited. (2020). Tendencias tecnológicas de mayor impacto en Ecuador en el año 2020. <https://bit.ly/3crEIrk>.
- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (2020). ESPOL apoya la transformación digital de Pymes en Ecuador, con lanzamiento de herramienta gratuita que mide la madurez digital, 19 de octubre de 2020. <https://bit.ly/2Tbzqcl>.
- Gallegos, R. (2020). La Digitalización de las Pymes: Una solución inmediata para salir de la crisis de COVID-19. Wilson Center México Institute, 01 de agosto de 2020. <https://bit.ly/2THGVrS>.
- Global Entrepreneurship Monitor (2020). Informe GEM Ecuador 2019/2020, 06 de agosto de 2020. <https://bit.ly/3iyTDUe>.
- Hellriegel, D., Jackson, S., Slocum, J., & Franklin, E. (2009). Administración: un enfoque basado en competencias. Colombia. Cengage Learning Editores S.A.
- Kantar. (2021). Las 5 claves del arranque del año en Ecuador. Consumer Thermometer Ecuador, 01 de marzo 2021. <https://bit.ly/3iui7xW>.
- Kantis, H., Federico, J., Ibarra, S., & Fernández, C. (2020). Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico Más allá de la pandemia: imaginando los ecosistemas emprendedores del futuro. Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación y la Universidad Nacional de General Sarmiento. <https://bit.ly/34Agxm7>.
- Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, FL., & Spitzer, J. (2018). Emprendimiento digital: una agenda de investigación sobre nuevos modelos comerciales para el siglo XXI.
- Maldonado-Román, M., Cabrera-González, V., Duarte-Torres, M., & Rodríguez-Calva, M. (2019). La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja Ecuador. Revista Polo del Conocimiento, 32 (4), pp.105-125. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164403>.
- Merizal, M., & Ballagán, E. (2018). Aplicación del Big Data como estrategia de negocio en proyectos de emprendimiento en Ecuador. Revista Ciencia & Tecnología. 18 (18), pp. 114-123. <https://bit.ly/3irjFZv>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2020). Economía violeta beneficiará a cerca de 1 millón de mujeres en el 2020. <https://bit.ly/3pgn92p>.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2021). Agenda Digital del Ecuador 2021-2022. <https://bit.ly/3wXWIRI>.
- Ministerio del Trabajo. (2016). Acuerdo Ministerial No. MDT-2016-190. <https://bit.ly/3x6ncAz>
- Ministerio de Turismo. (2020). Ecuador ya es parte del Plan de Digitalización de Mipymes de la OEA. <https://bit.ly/3pGR841>.



**II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.  
II CINGEC-2022**



- Morán, R. (2020). Sobre la ley orgánica de emprendimiento e innovación. Cámara de Comercio de Guayaquil. 01 de Junio de 2020. <https://bit.ly/3yR1Bhc>.
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). Liderazgo empresarial durante la crisis de la COVID-19 Análisis de las actividades de las Organizaciones Empresariales durante la pandemia de COVID-19 y siguientes pasos. <https://bit.ly/3zeBzog>.
- Organización Mundial del Comercio (2021). COVID-19 y comercio mundial. 08 de junio de 2021. <https://bit.ly/3iBfbzP>.
- Toranzos, M. (2020). Las pymes cambian la inversión en personal por la tecnología. 04 de julio de 2020. <https://bit.ly/3x8HcTl>.
- Useche Aguirre, M., Salazar Vázquez, F., Barragán Ramírez, Ch., & Sánchez Salazar, P. (2020). Horizontes estratégicos empresariales en América Latina ante la pandemia generada por la COVID-19. SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales, 2(Edición especial), pp. 59-86. DOI: [www.doi.org/10.47666/summa.2.esp.07](http://www.doi.org/10.47666/summa.2.esp.07).
- Useche Aguirre, M. C., Vásquez Lacres, L. M., Salazar Vázquez, F. I., & Ordóñez Gavilanes, M. (2021). Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la covid-19. Revista Universidad & Empresa, 23(40). pp. 1-22. DOI: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>
- Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Revista Espacios, 39 (7), pp. 1-15. <https://bit.ly/3g4HYcP>
- Zubillaga, A., & Peletier, C. (2020). La digitalización como respuesta ante la covid-19. Cuadernos Orquesta. 4, pp.1-49. <https://bit.ly/3pA8W0E>.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE BABAHOYO



ISBN: 978-9942-606-10-5



9 789942 606105

Don't  
UTB