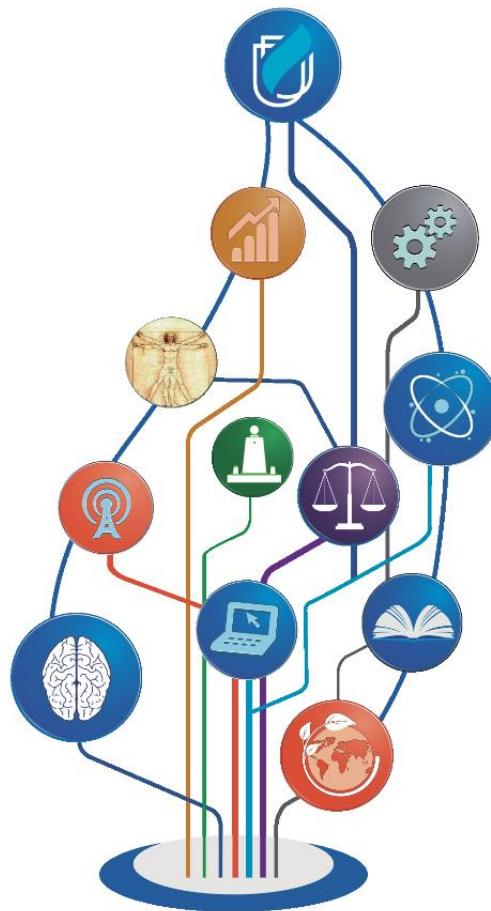


VII CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

“SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO:
RETOS Y PERSPECTIVAS. ACCIONES PARA
UN MUNDO SOSTENIBLE”



MEMORIAS

ISBN: 978-9942-960-75-7

Octubre 2022

DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACIÓN

NO.	TÍTULO PONENCIA	NOMBRE
001	ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN CON ENFOQUE SUSTENTABLE EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTUDIO DE CASO	María Elena Suárez Alfonso, Mgtr. Sully Ramos Negrete, Mgtr.
002	ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE INSEGURIDAD DENTRO DE LAS CAMARONERAS DE LA PROVINCIA DE EL ORO Y SU REPERCUSIÓN EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA ÚLTIMA DÉCADA DEL 2010 AL 2020	Lic. Diego Aguilar Fernández Mónica Armijos Santos, Mgtr.
003	EL DÉFICIT HABITACIONAL CUALITATIVO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	Johann Vega Sandoval, Mgtr.
004	EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR, REALIDAD LATENTE	Jorge Calderón, Mgtr. Evelyn García Moreira, Mgtr. Andrea Angulo Prado, Mgtr. Econ. Amada Sandoval
005	EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN EL CICLO DE COMPRAS DE UNA EMPRESA CONSOLIDADORA DE CARGA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Lic. María Andrea Arias Vega Mónica Armijos Santos, Mgtr.
006	EVALUAR EL PROCESO DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO PARA INCREMENTAR LA UTILIDAD DE UNA IMPORTADORA DE LÍNEA FERRETERA Y AUTOMOTRÍZ DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Melissa Aveiga Soriano, Lic. Mónica Armijos Santos, Mgtr.
007	FACTORES INTERNOS INHERENTES A LA INTERNACIONALIZACIÓN: UN ANÁLISIS DESDE LAS PYMES ECUATORIANAS DEDICADAS A LA CONSTRUCCIÓN	Ana María Padrón Medina, Ph.D.
008	GESTIÓN DE INVERSIONES: CASO FONDO INSTITUCIONAL DE LA POLICIA INVESTMENT MANAGEMENT: INSTITUTIONAL POLICE FUND CASE	Ing. Ingrid Bonilla Moreira Guisella Mera Espinoza, Mgtr.
009	HABILIDADES INTERPERSONALES EN LAS PYMES COMERCIALES DEL CANTÓN LA MANÁ	Mauricio Franco Coello, Mgtr. Dolores Cedeño Troya, Mgtr.

004. EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR, REALIDAD LATENTE ENTREPRENEURSHIP IN ECUADOR, A LATENT REALITY

Autores:

Jorge Calderón, Mgtr.

Tecnológico Universitario Argos
jcalderon@tecnologicoargos.edu.ec

Evelyn García Moreira, Mgtr.

Tecnológico Universitario Argos
evegarcia@tecnologicoargos.edu.ec

Andrea Angulo Prado, Mgtr.

aangulo@tecnologicoargos.edu.ec

Econ. Amada Sandoval

Tecnológico Universitario Argos
bsandoval@tecnologicoargos.edu.ec

RESUMEN

El artículo esboza el perfil socioeconómico de los emprendedores en Ecuador, para lo cual se aborda la relación entre el empleo y el emprendimiento, determinando las características de los emprendedores bajo el ambiente económico del país y la ciudad tras la emergencia sanitaria. Además, se exponen aspectos fundamentales de los emprendimientos por necesidad, apoyado en informes realizados por diferentes instituciones. La investigación tiene un enfoque cuantitativo documental e integra, fuentes secundarias como informes económicos, artículos científicos, libros y datos estadísticos institucionales, así como información primaria para lo cual se realizó una encuesta y entrevista, la muestra fue de 3702 guayaquileños. Los resultados obtenidos demuestran que las mujeres emprenden más que los hombres, las edades de los emprendedores están entre los 16 a 35 años, el 65% de los emprendedores se encuentra ubicado entre el primer y segundo quintil de ingresos. Al comparar la media de los salarios, se encontró que los hombres perciben mayores ingresos, y cuentan con una menor dispersión de los datos.

Palabras claves: Emprendimiento; Emprendimiento por necesidad; desempleo; ambiente económico; Covid-19

ABSTRACT

The article outlines the socioeconomic profile of entrepreneurs in Ecuador, for which the relationship between employment and entrepreneurship is addressed, determining the characteristics of entrepreneurs under the economic environment of the country and the city after the health emergency. In addition, fundamental aspects of entrepreneurship by necessity are exposed, supported by reports made by different institutions. The research has a documentary and integrated quantitative approach, secondary sources such as economic reports, scientific articles, books and institutional statistical data, as well as primary information for which a survey and interview were carried out, the sample was 3702 Guayaquil. The results obtained show that women undertake more than men, the ages of the entrepreneurs are between 16 and 35 years old, 65% of the entrepreneurs are located between the first and second income quintile. When comparing the mean wages, it was found that men earn higher incomes, and have less data dispersion.

Keywords: Entrepreneurship; entrepreneurship by necessity, unemployment; economic environment; Covid-19

INTRODUCCIÓN

Durante el año 2021, las variables económicas mostraron un comportamiento dispar; resultante de la lenta recuperación frente a los efectos adversos de la pandemia durante el 2020, de ahí la importancia de revisar el comportamiento de las principales variables económicas; de tal manera que se puedan conocer los efectos del entorno en la actividad emprendedora del país.

Un informe publicado por (Banco Central del Ecuador, 2021), indica que, al comparar el cuarto trimestre del 2022 con el último de 2021, se observa un ligero crecimiento de 0.4% en el PIB, debido a un incremento del consumo de los hogares, inversión empresarial y exportaciones. Todo esto lleva a plantear a las autoridades, que el crecimiento esperado de la economía ecuatoriana se ubicaría alrededor del 2.8%, pero todo dependerá de cómo avance en la vacunación/refuerzo en el país, las consecuencias del efecto bélico entre Rusia y Ucrania, la aprobación de leyes y reformas, así también de los estímulos al sector privado, pues estos deben ir enfocados a fomentar la inversión de las empresas y el consumo de los hogares (Veloz, 2021).

Otra variable fundamental para una economía dolarizada, es la inversión extranjera directa (IED) que el país recibe, históricamente el Ecuador ocupa los últimos lugares de recepción de IED en América Latina, siendo la misma en 2018 de 1,455 millones de dólares, en el 2019 fue de 966 millones de dólares y en el 2020 de 1,016 millones de

dólares (Banco Central del Ecuador, 2021); de ahí la importancia de diseñar estrategias que brinden seguridad jurídica fundamentada en una real institucionalidad, respeto a las normativas vigentes, infraestructura óptima, menores costos de servicios, reducción de tramitología, entre otros factores que permitan ser más competitivos.

Asimismo, es muy necesario que se expanden las áreas de recepción de IED, debido a que en sectores como el petrolero y el minero existe una elevada concentración de estas, perjudicando así de manera directa en la creación de nuevos puestos de trabajo, siendo mucho menor respecto a sectores como el agrícola y ganadero (Calderón, julio 2021).

Es indispensable seguir fortaleciendo el mercado interno a través de estímulos (especialmente tributarios) y de otras reformas (arancelarias, ya implementadas; así como también laborales, entre otras) para que así las empresas generen más empleo, aportando a la recuperación económica del Ecuador.

Como se observa en el comportamiento de las principales variables económicas, la situación del país derivó en estos años en el ajuste del sector público, cierre de empresas, baja en las ventas, reducción del consumo de los hogares, etc.; trayendo consigo aumento del desempleo y la variabilidad de los ingresos en muchas familias. Con la pandemia la situación se agravó, ahondando la problemática política, económica, social y ahora la sanitaria; lo acontecido genera el repunte en el crecimiento de emprendimientos, en búsqueda de mejorar su situación presente y futura.

Relación entre desempleo y emprendimiento

La crisis sanitaria a nivel mundial causada por el COVID-19, ocasionó que a partir de marzo de 2020 el desempleo se agudiza a nivel mundial, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe se perdieron más de 140 millones de empleos (CEPAL, 2021). Por otro lado, en América Latina y el Caribe la tasa de desocupación se ubicó en 10.6% los primeros trimestres de 2020, y las predicciones para el 2021 indicaron un incremento de casi un punto porcentual (CEPAL, 2021).

En Ecuador, acorde a cifras del INEC (2021), la inflación mensual a junio de este año se ubica en -0.18% reflejando una baja de los precios en la economía, especialmente por el efecto en el rubro de alimentos y bebidas no alcohólicas, que registró una baja de -0.16%; así mismo la inflación anual (variación de los precios de los últimos 12 meses) fue de -0.69%, mientras que la acumulada (variación de los precios en lo que va del año) fue 0.63%, siendo las ciudades más caras Esmeraldas y Cuenca.

De igual manera el informe del INEC (2021) respecto al comportamiento de los precios muestra que aún la actividad económica no se recupera, pues la reducción de precios no se debe a mejoras en la productividad, sino más bien a que las empresas no venden a los niveles esperados. Esto a su vez se refleja en los niveles de desempleo en Ecuador que para junio se ubicaron en 5.2% de la Población Económicamente Activa, mientras que el subempleo en 24.6%, si bien ambos disminuyeron con respecto a mayo, todavía es temprano anunciar que la economía está recuperándose plenamente; pero en todo caso, es alentador el indicador, pues la reducción se debe a los avances en el plan de vacunación gubernamental, a la concreción de anuncios económicos por parte del Ejecutivo y a la confianza (en términos generales) que brinda el primer mandatario.

Ecuador es el segundo país más emprendedor de América Latina, convirtiéndose en un importante instrumento para su desarrollo y crecimiento económico y social, siendo el emprendimiento un eje dinamizador que afecta positivamente la competitividad, generación de empleo, condiciones de vida en una economía y la combinación de procesos productivos (Schumpeter, 2020). De allí parte la necesidad de identificar las cualidades de los emprendedores, la motivación y barreras que enfrentan, con la finalidad de plantear condiciones para su desarrollo. Para Morillo (2019, 43) “Emprendimiento es cuando un emprendedor se arriesga y aprovecha una oportunidad de negocio por medio de una idea innovadora para generar valor”. Estos negocios brindan la oportunidad de generar empleo, obtener ingresos y mejorar las condiciones de vida de las personas que no tienen acceso a los beneficios de la economía formal.

En Ecuador las motivaciones que llevan a crear un emprendimiento son variadas, según reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2019 – 2020 el 82,7% menciona como razón principal la escasez de empleo, 52,7% por marcar una diferencia; 36,5% por acumular riqueza y el 35,7% por continuar una tradición familiar (ESPAE, 2020).

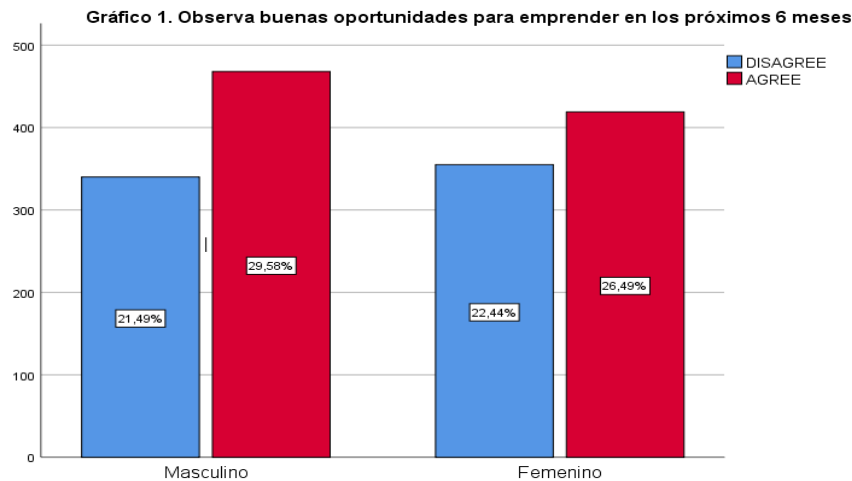
A nivel latinoamericano, el Ecuador ha mantenido una alta posición respecto a la tasa de emprendimientos, ubicándose en 36.27% en el año 2019, superado por Chile con el 36.7%, de acuerdo al estudio denominado Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador (ESPAE, 2020). Dentro de las fortalezas en el país se identifica el espíritu emprendedor y las oportunidades que puede generar el triángulo virtuoso entre instituciones de educación, sector empresarial y apoyo gubernamental.

A pesar de lo anterior, existe una preocupación latente por lograr la sostenibilidad de los emprendimientos, esto se refleja en las cifras del GEM que muestran una reducción de los negocios de más de 42 meses en aproximadamente un punto porcentual en comparación al año 2017. Un emprendedor debe ser una persona innovadora y creativa,

Berríos afirma que “Los emprendedores piensan y procesan la información de manera diferente” (2017, 1). En este sentido, se debe conocer el perfil del emprendedor ecuatoriano, cuyas características son mostradas en el GEM: (ESPAE, 2020)

- La juventud, más del 50% son menores de 35 años.
- Escasa presencia de formación universitaria.
- Los hombres tienen mayor permanencia en el emprendimiento en contraste a las mujeres, con el 62%.
- Prima el emprendimiento del sector urbano con el 64.5%.
- El 82.7% optó por el emprendimiento debido al desempleo.
- Alrededor del 40% mantiene un empleo a más del emprendimiento y alrededor del 5% no tiene empleo.
- El 40.5% generan ingresos entre un salario básico unificado (SBU) y menos de dos SBU (en el año 2019 el SBU fue de \$394,00).

Como se observa, un punto crítico que motiva a un ecuatoriano a emprender son las condiciones de empleo en el país. Bajo este panorama, los emprendimientos por subsistencia o necesidad se convierten en una oportunidad para superar la crisis económica, donde la clave, según Marcos Vega, director del Centro de Innovación y Emprendimiento Prendho citado por Revista Líderes (2021) “es centrarse en el modelo heurístico, que consiste en identificar los problemas y las necesidades del entorno y a partir de allí plantear las soluciones que sean aceptadas por el mercado.”. En este sentido, el estudio realizado por el GEM Ecuador 2019, mostró que el 72% de los encuestados considera el emprender como una opción deseable en su futuro, mientras que el 56% estuvo de acuerdo en que los próximos 6 meses ve una oportunidad de empezar un negocio en el país.



El emprender tiene una aceptación notable en la sociedad ecuatoriana, alcanzando una nueva dimensión que no solo se trata de desarrollar negocios, vender, brindar una adecuada atención al cliente, etc., pues tienen una vinculación profunda con la economía; dado que juntas comprenden elementos que van desde sistemas y bases de datos, estudios, proyecciones y simulaciones que impacten en el desarrollo e innovación, contribuyendo a la toma de decisiones oportunas, predictivas o correctivas que incrementen recursos, transparencia y políticas, que aseguren la calidad y mejora continua; esto debido a que los emprendimientos proporcionan oportunidades laborales a partir de la creatividad de quienes deciden arriesgarse a emprender.

Por esto, surge la necesidad de establecer una ruta sostenible para el emprendimiento apoyado en la formalización del negocio a través de un plan que incluya fuentes de financiamiento, estrategias de venta y métodos para medir la rentabilidad, las cuales han sido las principales razones de cierre de los emprendimientos. Teniendo como ventaja competitiva las facilidades que brinda el comercio electrónico para acercar a los consumidores, reducción de costos por mantener un local, aprovechar la agilidad en los trámites normativos y reducir las barreras en el comercio.

Según Pérez (2021), expresa que una barrera representa un obstáculo físico que no permite el acceso a un sitio determinado, en el Ecuador hay algunas barreras que han alejado a miles de emprendedores de la formalización de sus negocios, condenándolos así a la informalidad y al riesgo inminente que esta representa, puesto que, quienes operan desde la informalidad se enfrentan al trabajo sin garantías, mismo que genera ingresos irregulares, jornadas más extensas, falta de acceso a los beneficios laborales y a la seguridad social (León, 2019).

Una de las principales barreras para el emprendimiento siempre ha sido la informalidad, en América Latina al menos 130 millones de personas son parte del sector informal (Revista Líderes, 2015), Colombia enfrenta una situación similar, los autores (Montoya y Saganome, 2019) desarrollaron una investigación, en la que detectaron como barreras para la formalización de las empresas: la calidad de capital Humano, la calidad de los productos y servicios, la dificultad para financiar el capital de trabajo y la inversión en maquinaria y equipo, las condiciones y trámites para obtener las certificaciones necesarias, la dificultad para pagar los aportes de los empleados a la seguridad social de manera regular y los costos asociados a la renovación de permisos e impuestos.

En el ámbito nacional, Carrión (2017) expone que entre los principales retos para los emprendimientos se encuentran, las políticas públicas que no abordan de manera integral las necesidades reales de los emprendedores, el tiempo que se necesita para crear un nuevo negocio, considerando los trámites y sus costos, así como un entorno muy rígido y un nivel de integración social pobre.

Entre otras problemáticas a la que se enfrenta el emprendimiento se encuentran las siguientes:

1. Políticas públicas inadecuadas o deficientes

Ecuador es uno de los países que más emprende a nivel mundial según la (Alianza para el Emprendimiento y la Innovación, 2014), pero lamentablemente las políticas han instituido grandes barreras para los emprendedores, específicamente se puede mencionar una excesiva tramitología y centralismo en lo que respecta a los diversos procedimientos, el tiempo y el dinero son elementos importantes y determinantes a la hora de realizar una toma de decisiones.

La falta de articulación entre las instituciones del Estado para promover el emprendimiento y la innovación es otro factor que afecta la formalización de los nuevos negocios, por último, un difícil acceso a incentivos fiscales para el emprendimiento y la innovación (Alianza para el Emprendimiento y la Innovación, 2014). Es necesario que las políticas apunten a la creación de un sistema amigable para las nuevas empresas.

2. Burocracia en los trámites y altos costos asociados

En Ecuador gran parte de los emprendimientos surgen por necesidad, las políticas deben facilitar estos procesos e incentivar a los nuevos emprendedores para que formalicen sus negocios. Pero la realidad es que en Ecuador se ha hecho más difícil hacer negocios según datos del Doing Business Ecuador 2020 que ubica al país en el puesto 129 de los 190 países que integran este ranking, mismo que analiza los procesos de apertura

de un nuevo negocio, la obtención de la electricidad, créditos, inversiones, impuestos, entre otros (World Bank Group, 2020).

3. Temor e inseguridad

Generalmente hay mucha desinformación en el medio, acompañada de un gran nivel de desconocimiento de los procesos, lo que genera temor e inseguridad en los nuevos emprendedores, quienes ante esto deciden estar en una zona de confort. El emprendimiento consiste en tomar riesgos y no tener miedo al fracaso, estos son elementos imprescindibles y determinantes para una toma de decisiones acertada (Vizueta, 2020).

Los emprendimientos por necesidad

El emprendimiento permite desarrollar un mercado más variado, y por ende una economía más sana, de ahí la importancia de reconocer que motiva a un emprendedor iniciar un negocio, según GEM (2020), Su metodología especificaba dos razones por las que las personas emprenden, estas eran: por necesidad y por oportunidad, pero a partir de 2019 se ampliaron las opciones con la finalidad de exponer de forma más adecuada y puntual las razones por las que se emprende, estas son: marcar una diferencia en el mundo, acumular gran riqueza o incrementar los ingresos personales, continuar una tradición familiar y ganarse la vida porque el empleo es escaso.

En países como Ecuador, prevalece la iniciativa de desarrollar emprendimientos por necesidad, en vista a las limitaciones de ingreso de las personas, que con la pandemia se acentuaron y dejaron en evidencia los problemas estructurales de empleo que aquejan al país. Por ello, en el mismo estudio del GEM (ESPAE, 2020) indica que las razones por las que las personas inician un emprendimiento no son excluyentes, esto se comprueba en base a las respuestas de los emprendedores donde el 24.8% expuso que su única razón para emprender era ganarse la vida a causa del desempleo, 57.8% de ellos indicó al menos una razón distinta a la de ganarse la vida porque el empleo es escaso, mientras que el 1.9% indicó que busca continuar con una tradición familiar.

De igual manera son importantes las características del emprendimiento, pues como menciona Berríos “El emprendimiento exitoso requiere de una armonía de características, rasgos y actitudes de la cual mediante un proceso planificado resulte una empresa” (2017, 11).

El emprendimiento en Guayaquil

Guayaquil transporta alrededor del 90% de la carga portuaria del país, lo que la convierte en una ciudad comercialmente activa, generadora de plazas de empleo y

obligada a la innovación constante al ser el cantón más poblado de acuerdo al (INEC, 2017), con más de 2 millones de habitantes.

En el año 2019 se creó la Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y la Competitividad (ÉPICO), misma que tiene como misión impulsar un sistema innovador, transformador y competitivo que construya una sociedad próspera y sostenible para Guayaquil (ÉPICO y UCSG, 2020).

En el año 2020, Épico desarrolló el estudio de cultura ciudadana para el fomento de la actividad emprendedora, la innovación y competitividad, quien integraba a personas nacidas en Guayaquil o que hayan vivido al menos 90% de sus vidas en la ciudad. Dicho estudio reportó que el 35% de encuestados no había iniciado un emprendimiento por diversas razones, entre las que se destacan, la falta de ayuda, seguridad laboral, desconocimiento, mientras que en menor porcentaje se encontraba el miedo al fracaso, la falta de interés y capital.

En el mismo informe se evidenció que el 71% de encuestados tiene una percepción positiva acerca de la promoción del emprendimiento en Guayaquil, pero a pesar de esto el 51% indicó que en la ciudad no resulta fácil emprender (ÉPICO y UCSG, 2020).

Respecto al Covid-19 las cifras demuestran la realidad del ambiente económico en Guayaquil tras la pandemia, y es que el 93% de los encuestados reconoce que sus ingresos y el de sus familias se han visto afectados, el 74% expresó que al menos uno de sus familiares se encuentra desempleados a causa de la emergencia sanitaria, mientras que el 65% de los encuestados iniciaron un emprendimiento luego de perder sus trabajos (ÉPICO y UCSG, 2020).

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Analizar el perfil socioeconómico de los emprendedores en el país.

Objetivos Específicos

- Identificar las características del emprendimiento.
- Describir los principales hallazgos de la investigación realizada.

DESARROLLO

METODOLOGÍA

La investigación es cuantitativa que según los autores Neill y Cortes, “permite de forma estructurada recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso

de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados” (2018, 69). Es documental debido a que usa métodos de búsqueda y procesamiento de información tomando como referencia investigaciones generadas de estudios previos sobre los hechos particulares (Tancara, 2019).

Se utilizó como fuente primera una encuesta y una entrevista, como secundaria se tomó los informes económicos, artículos científicos, libros y datos estadísticos institucionales del INEC y Banco Central, entre otros.

MATERIALES Y MÉTODOS

La encuesta fue dirigida a 3702 guayaquileños, con el objetivo de conocer si poseen o no emprendimientos, así como su perfil socioeconómico. Conjuntamente, se efectuaron entrevistas a 5 emprendedores, con la finalidad de reafirmar los hallazgos encontrados a través de la investigación.

Se utilizaron procedimientos de estadística descriptiva, para llevar a cabo el análisis descriptivo y no paramétrico (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), a través del programa IBM SPSS versión 22.

Se aplicó el método deductivo describiendo el entorno económico del país, así como el de la ciudad de Guayaquil, por último, se presentó los resultados obtenidos en la encuesta y las entrevistas aplicadas.

Principales resultados alcanzados

El emprendimiento a causa de la necesidad económica es la principal razón para iniciar un negocio dentro de la muestra de estudio, compuesta por 61% mujeres y hombres 39%, el rango de edades se concentró entre 16 y 35 años (equivalente al 83%), y menos del 1% de 46 años en adelante.

Mediante análisis de la prueba Chi cuadrado se pudo determinar que existe significancia en la relación entre el estado civil y la situación laboral (5% de significancia, tabla 1).

Tabla 1. Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	119,887 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	119,334	4	,000
Asociación lineal por lineal	86,761	1	,000
N de casos válidos	3702		

a. 1 casillas (10,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,67.

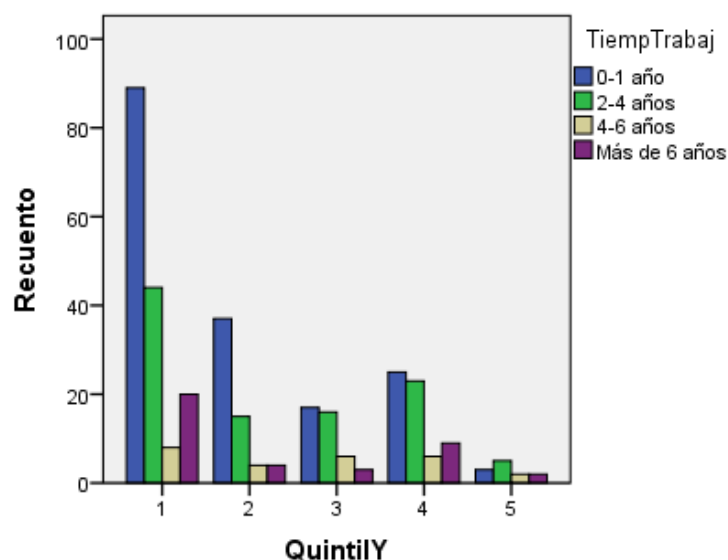
Esta relación sumada a que el 64% del total de encuestados se concentra en el primer y segundo quintil de ingreso, estando solo el 7% de casados y en unión libre/hecho entre el cuarto y quinto quintil de ingreso, es de sumo interés porque en estudios previos y en datos del GEM, se ha encontrado como una motivación para iniciar un emprendimiento la falta de recursos económicos para solventar los gastos familiares (ESPAE, 2020).

Al tomar específicamente al porcentaje encuestado que se identificó como emprendedor, entre los principales hallazgos se tiene la prevalencia de mujeres con el 57% y 42% hombres; la edad se concentró en un 77%, entre 16 a 35 años. Como dato importante, para contrarrestar con las cifras del GEM, se encontró que el 81% de los emprendimientos tienen una fecha de vigencia menor a los 4 años, y aquellos con una etapa de madurez de más de 6 años representan el 11%. Este dato es crucial para identificar las necesidades de apoyo gubernamental y lograr la sostenibilidad del emprendimiento en el tiempo.

La media de los ingresos alcanzó un total de \$659,67, lo que representa una mejora versus el salario básico unificado en alrededor de \$200, siendo una de las motivaciones para continuar con el negocio. Al mismo tiempo, la dispersión fue superior a \$400,00, alcanzando un rango máximo de \$4.200, lo que resalta la importancia de analizar profundamente y seleccionar de manera idónea las estrategias de mercado que le permitan al emprendedor optimizar los ingresos. Entre las variables de ingreso mensual y el tiempo que tiene el emprendimiento en el mercado, se ratificó una significancia con un alfa del 5%.

Aquellos emprendedores con un año o menos se concentran 74% en el 1er y 2do quintil de ingreso y existe un paso hacia el 3er y 5to quintil a partir del 2 año de emprendimiento hasta el sexto, lo cual se ralentiza en los emprendimientos de más de 6 años (ver gráfica 1).

Gráfico 2. Ingreso por quintil según los años de emprendimientos



Respecto al sector económico, de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), el 48% de emprendimientos se concentra en: Actividades de alojamiento y servicio de comidas, Actividades de servicios profesionales, científicas técnicas, comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, automotores y motocicletas. Donde las mujeres prefieren dedicarse a actividades de alojamiento/comidas y comercio al por mayor y menor. Los emprendedores que se ubican en el 4to y 5to quintil de ingreso están dedicados a la actividad de comercio al por mayor y menor, así como a servicios profesionales, en la primera resalta la participación de mujeres mientras que los hombres tienen participación similar entre ambas actividades. En contraste, ninguno de los emprendedores dedicados al servicio de alojamiento y comida se encuentra en el 5to quintil.

En el estudio también se consultó sobre la carrera académicas que están cursando los emprendedores, existiendo prevalencia en las de tipo administrativas tales como: Contabilidad, Ventas, Marketing, entre otras; esto puede convertirse en una ventaja que brinde a los emprendedores mayor comprensión sobre el mercado y herramientas útiles para mejorar la competitividad.

Por último, en las entrevistas realizadas se conocieron más detalles sobre el ingreso al mundo del emprendimiento, la experiencia y los cambios ocasionados por la pandemia en los emprendedores. A manera de resumen, se identificó que el inicio del emprendimiento fue a causa de situaciones de desempleo y en un caso para continuar con el negocio familiar. A su vez, el Covid-19, representó para ellos una oportunidad de potenciar el giro del negocio, a través de la búsqueda de proveedores con la capacidad de operar durante

la pandemia, desarrollar alianzas estratégicas, adquirir nuevos conocimientos en el uso de redes sociales, marketing digital, permitiéndoles recuperar los niveles de ventas afectados por la crisis y buscar captar nuevos clientes. A continuación, se muestran los resultados de las entrevistas por ítem:

Tabla 2. Entrevista a emprendedores encuestados

<p>¿Cómo logró entrar a este mercado?</p>	<p>Paul Quintero Inicialmente el negocio era de mis suegros, primero iniciamos procesando la materia prima de esta fibra natural la paja macora, nos preguntamos qué pasaría si nosotros le damos el valor agregado a esta fibra natural, así poco a poco nos fuimos integrando, desarrollando unas ideas. Tenemos 6 años con el emprendimiento y actualmente tenemos un lugar físico en un centro comercial.</p> <p>Lorena Fernández Hace 5 años estaba sin empleo, inicié haciendo pequeños arreglos artificiales en una carpa, con mi experiencia en la parte financiera armé un catálogo con códigos y los dejé en ciertos lugares, me empezaron a llamar, en esa época en el día de la Madre vendí unos 90 arreglos entre pequeños y grandes, realmente me sorprendí. Tuve el apoyo de mi esposo, quien buscó la forma de ampliar el patio, hoy es mi taller.</p> <p>Nancy Cabrera Inicié un emprendimiento por necesidad ya que no encontraba trabajo debido a que tengo discapacidad, vendía caramelos en un paso peatonal del norte de Guayaquil, posteriormente cambié algunas veces de productos hasta que inicié con la venta de accesorios para celulares.</p> <p>Jessica León Tenía un año sin trabajar, cómo dice el refrán la necesidad es la madre del ingenio, vi en redes sociales un curso de cupcakes de una fecha especial, era un día, decidí emprender el día de los enamorados en mi barrio; por eso decidí tomar la carrera de Pastel-Chef.</p> <p>Elizabeth Jordán Realizo agendas personalizadas, logré entrar a este mercado por unos amigos que necesitaban entregar agendas en su empresa, mi hermana y yo sabemos diseño.</p>
<p>¿Cómo iniciar de la teoría a la práctica?</p>	<p>Paul Quintero Esta es una pregunta bien directa, en el sentido de que muchas veces puede parecer difícil iniciar, dar ese paso de fe a tu idea; primero tienes que empezar creyendo en tu idea para poder desarrollarla, en nuestro caso con mi esposa creíamos que era factible poder dar ese valor agregado a nuestra fibra, en algún momento pensábamos que estamos locos, tantas pruebas pasaron que pudimos darnos cuenta que en algún momento lo logramos; tal es así que ya nuestro producto está en el mercado. Es necesario que inicies creyendo en ti.</p>

	<p>Lorena Fernández</p> <p>Nancy Cabrera</p> <p>Jessica León</p> <p>Elizabeth Jordán</p>	<p>De la teoría a la práctica todo es complicado, al principio todo lo que se inicia no es fácil, hay que estar muy convencida de lo que tú estás haciendo, es un detalle que lo tienes que tienes que entregar muy bonito; soy muy exigente conmigo. Armar un esquema financiero, tienes que tener claro tienes que sacar tus costos, el margen de ganancias que quieres tener, no mezclar tu negocio con tus gastos personales, no fue fácil; en una hoja de Excel, cuanto te ha generado de gastos, de costos, la caja, la cinta, papelería, servicios básicos, debe tener un esquema y un margen de ganancia que no sea menor a un 30%. Es importante la familia, mi emprendimiento lo manejo desde casa, por medio de las redes sociales, hoy en día todo se vende en redes sociales, estar publicando tener activo las páginas, sus redes sociales, yo me apoyo a través de mi hija. Fue muy difícil, ya llevo 5 años.</p> <p>Primero buscando proveedores, conociendo el mercado y trabajando con aquellos que ofrezcan los mejores precios, luego buscar fuentes de financiamiento, en este caso fue mi hermano, encontrar el lugar adecuado.</p> <p>Es complicado, para atreverte a tener un negocio debes invertir, en mi caso tenía el capital no tuve que endeudarme, siempre existe ese miedo de que fracase, que no funcione. El ser perseverante, confiar en uno mismo, te permitirá lograr lo que te propones.</p> <p>Nadie nace sabiendo por lo que nos tomó realizar cursos para elaboración de agendas, investigar; nos tocó aprender programas, diseño para las pastas, así empezamos; al cliente le preguntamos que diseño desea, alguna frase sobre todo saber el gusto del cliente.</p>
<p>¿Cómo ha afrontado la pandemia por el Covid-19?</p>	<p>Paul Quintero</p> <p>Lorena Fernández</p>	<p>Nos tocó reinventarnos, estábamos con el chip de estar en ferias, nos gustaba interactuar con los clientes, ya que no teníamos un local comercial, con la pandemia se suspendió todo, eso nos golpeó. Gracias a esto pudimos repotenciar todo ese conocimiento que no teníamos. Durante este tiempo que estuvimos encerrados, nos dedicamos a adquirir conocimientos como marketing digital lo que nos ha ayudado bastante, nos quitó el chip de solo estar en la feria.</p> <p>Muchas reuniones sociales se suspendieron, pero me comenzaron a llamar ya que necesitaban enviar arreglos florales a sus familiares a quienes no podían visitar; no era muy fácil adquirir a través de mis proveedores porque las rosas vienen de Ambato, Cuenca, Loja, era complicado al principio por lo que no puede atender hasta organizar la manera de cómo adquirir mis productos sobre todo las rosas que era lo que más necesitaba. Decidí incrementar mi publicidad en redes sociales y así estuve operando durante la pandemia</p>

	Nancy Cabrera	Para mí fue una oportunidad ya que gracias a ese tiempo donde no podía comprar mis productos (caramelos, medias) tuve que cambiar el giro de negocio y fue donde inicié vendiendo accesorios para celulares.
	Jessica León	La pandemia nos afectó muchísimos, pero en especial el sector de eventos, hasta la actualidad ya que recién se están permitiendo eventos con mayor número de participantes, en este caso nosotros implementamos el servicio a domicilio, para no dejar de atender, antes de esto no lo teníamos.
	Elizabeth Jordán	Nos tocó reinventarnos, realizar llamadas, entregas con todos los protocolos de bioseguridad para cumplir con el cliente. Aun así, el número de pedidos disminuyó.

CONCLUSIONES

La pandemia trajo consigo la necesidad imperiosa de revisar el papel desempeñado como actores del mercado (grandes, medianos, pequeños, micro productores, emprendedores, consumidores, entre otros) y obligó a la adaptación ante los cambios vertiginosos. Reflejándose en búsqueda de nuevas estrategias para el giro del negocio, otros aprovecharon sus fortalezas para ingresar en un sector económico no tradicional como actividades de enseñanza o arte como se mostró en el estudio.

A pesar de esto, queda como tarea pendiente la inquietante concentración de los ingresos medios de los emprendedores en el primer quintil y la sostenibilidad de los ingresos que han cumplido su primer año, considerando el nuevo entorno económico que implica nuevamente: (1) Analizar el mercado, y determinar el target objetivo, (2) el producto o servicio a ofrecer. ¿Cuáles son sus fortalezas, capacidades, destrezas, conocimientos y habilidades?, (3) ¿Por qué medio se promocionará?, (4) ¿Cómo ofrecerá sus servicios? Presencial u online, (5) ¿Cuánto cobrará? De ser el caso qué normas de bioseguridad se aplicarán, y (6) Cumplir con los trámites para formalizar su negocio.

Tornándose necesario identificar por parte del gobierno las acciones coordinadas para apoyar los emprendimientos y se genere una verdadera política pública que permita el florecimiento de estos, mejorando las condiciones existentes del entorno para que los emprendimientos puedan perdurar en el tiempo, garantizar la estabilidad de los puestos de trabajo que se creen alrededor de estos; y avanzar en el proceso de formalización de los negocios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Alianza para el Emprendimiento y la Innovación. (2014). *Ecuador, un país Emprendedor e Innovador en el 2020*. [Archivo PDF]. <https://cutt.ly/ZWC8VJn>

- Álvarez, C., Morán, J., y Baque, E. (2020). Impacto de la COVID-19 en el desarrollo económico de los microempresarios de la ciudad de Jipijapa. *3C Empresa. Investigación y Pensamiento Crítico*, 53-65. <https://cutt.ly/iWC4TWe>
- Ámbito. (31 de agosto de 2021). *Estadística Riesgo país Ecuador*. <https://cutt.ly/pWC5cul>
- Asobanca. (28 de febrero de 2021). *Reservas Internacionales Reporte Semanal*. <https://cutt.ly/BWC5fwq>
- Banco Central del Ecuador. (3 de agosto de 2021). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos. Enero – junio 2021*. [Archivo PDF]. <https://cutt.ly/VWC5Oe8>
- Banco Central del Ecuador. (Junio de 2021). Inversión extranjera directa. Boletín 75. <https://cutt.ly/1WC554o>
- Banco Central del Ecuador. (Abril de 2021). *Remesas*. <https://cutt.ly/IWC6oU5>
- Banco Mundial. (8 de junio de 2021). *La reactivación mundial es firme aunque desigual, dado que muchos de los países en desarrollo luchan contra los efectos perdurables de la pandemia*. <https://cutt.ly/rWC6zb7>
- Berríos, J. (2017). Características emprendedoras: ¿Potenciales Determinantes de la actividad emprendedora? *Revista Internacional Administración & Finanzas*. Vol. 10, No. 6, 2017, pp. 1-15. <https://cutt.ly/cEtuasV>
- Calderón, J. (19 de julio de 2021). *La economía al primer semestre Parte III*. Diario Correo. <https://cutt.ly/1Er3U0W>
- Calderón, J. (9 de agosto de 2021). *La economía al primer semestre VI*. Diario Correo. <https://cutt.ly/CEr4mrg>
- Carrión, K. (2017). *Análisis de las principales barreras que enfrentan los emprendedores en el norte de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. <https://cutt.ly/QWC6Siw>
- CEPAL. (2021). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del COVID-19. Santiago. <https://cutt.ly/rW6wa1V>
- El Comercio. (29 de agosto del 2020). *Una parte de la economía de Guayaquil nunca se paralizó*. <https://cutt.ly/uW6DfOg>
- ÉPICO. y UCSG. (2020). *Guayaquil Emprendedor. Análisis del periodo 2020*. <https://cutt.ly/kW6Flai>
- ESPAE. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*. <https://cutt.ly/dW6rOGs>

- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill. <https://cutt.ly/DEqpQnJ>
- INEC. (Octubre de 2017). *Guayaquil en cifras*. <https://cutt.ly/YErBMlo>
- INEC. (Julio de 2021). *INEC publica las cifras de inflación de junio 2021*. <https://cutt.ly/cW6goFR>
- INEC. (Julio de 2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. <https://cutt.ly/GW6gRe4>
- INEC. (1 de septiembre de 2021). Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo. <https://cutt.ly/iW6xQOy>
- Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., y Luna, Á. (2020). Crisis económicas y Covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*. 12(6), 103-110. <https://cutt.ly/yW6cXe4>
- León, L. (2019). La intención emprendedora del comercio informal de la Economía Popular y Solidaria. *Fides et Ratio*. 215-238. <https://cutt.ly/HW6vSqq>
- Montoya, D., y Saganome, N. (2019). *Barreras para la formalización empresarial*. Bogotá: Universidad El Bosque. <https://cutt.ly/1W6bPPg>
- Morillo, M. (2019). *Guía para emprendedores - Aprende a emprender*. Quito: Imprenta Mariscal.
- Neill, D., y Cortes, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la investigación científica*. Editorial UTMACH. Machala. <https://cutt.ly/VW6Gqjf>
- Pérez, J. (2021). Definición.de. <https://cutt.ly/dW6ZwLq>
- Revista Líderes. (26 de julio de 2015). *La informalidad laboral, una condición arraigada en Ecuador*. <https://cutt.ly/aW6XwZk>
- Revista Líderes. (9 de agosto de 2021). El ecosistema emprendedor e innovador cuenta con una hoja de ruta. <https://cutt.ly/uW6XgGy>
- Schumpeter, J. (2020). *Capitalism Socialism and Democracy*.
- Tancara, C. (2019). Investigación documental.
- Veloz, A. (4 de Julio de 2021). *El consumo y la inversión, luces en el túnel de la economía nacional*. Revista Gestión. <https://cutt.ly/1Er2JOZ>
- Vizueta, H. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 122-133. <https://cutt.ly/hW6C6oF>